

Beroepscompetentieprofiel Pedicure

Beroepscompetentieprofiel Pedicure

Uitgevoerd in opdracht van ProVoet

Arbeid Opleidingen Consult B.V.
Dordrecht, 16 januari 2019

Inhoudsopgave

Voorwoord van de voorzitter van ProVoet.....	4
Beroepscompetentieprofiel pedicure	5
1 Algemene informatie over het beroep	6
1.1 Mogelijke functiebenamingen	6
1.2 Beschrijving van de beroepspraktijk.....	6
1.3 Loopbaanperspectief	8
1.4 Trends en innovaties	8
2 Overzicht van kerntaken en werkprocessen in het beroep	10
3 Beschrijving van de kerntaken	11
4 Overzicht competenties.....	15

Voorwoord van de voorzitter van ProVoet

Het beroepscompetentieprofiel (bcp) beschrijft de belangrijkste kenmerken en criteria voor het beroep van pedicure en wordt vastgesteld door het bestuur van ProVoet, de brancheorganisatie voor de pedicure. Het bcp vormt de basis voor het Crebo-diploma zoals dat door de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap wordt vastgesteld en voor het branchediploma zoals dat door Stichting Bravo wordt vastgesteld. Het vorige beroepscompetentieprofiel voor de pedicure stamde uit 2011.

De samenleving en de branche zijn veranderd sinds 2011, waardoor sommige eisen aan het beroep en de beroepsuitoefening van pedicure verder aangescherpt zijn. Die aanscherping in het nieuwe beroepscompetentieprofiel is onder meer door de nieuwe privacywetgeving en de Beroepscode (medisch) pedicure. Het beroep en de maatschappij staan niet stil, dit moet uiting vinden in de beschrijving van het beroep. Gemiddeld vraagt dit iedere vijf jaar om een actualisatie.

ProVoet heeft de vernieuwing van het beroepscompetentieprofiel uitbesteed aan Arbeid Opleidingen Consult (AO Consult). Dit bureau is gespecialiseerd in de afstemming tussen opleidingen en arbeidsmarkt en is geen onbekende in de voetverzorgingsbranche. Zij waren eerder ook verantwoordelijk voor de beroepscompetentieprofielen. Zij hebben in de totstandkoming van de nieuwe beroepscompetentieprofielen een grondig onderzoek gedaan, zij hebben diepte-interviews gehouden met sleutelfiguren in en buiten de branche en er is een grootscheeps online onderzoek geweest onder de leden van ProVoet. Hier hebben 3.434 personen aan deelgenomen, dat is een respons van maar liefst 30%. Daar zijn we als ProVoet trots op.

Daarbij was de werkgroep bestaande uit pedicures zeer belangrijk voor de verwerking en duiding van de onderzoeksresultaten. De discussies aan tafel waren stevig en tegelijkertijd positief en constructief. Namens bestuur en werkveld: hartelijk dank daarvoor. Dat geldt ook voor alle andere mensen die betrokken waren bij de ontwikkeling van dit nieuwe beroepscompetentieprofiel.

Ben Wagemakers
voorzitter ProVoet

Veenendaal, januari 2019

Beroepscompetentieprofiel pedicure

Colofon

Ontwikkeld door	Arbeid Opleidingen Consult, Dordrecht
In opdracht van	ProVoet Brancheorganisatie voor de Pedicure
Verantwoording	Vastgesteld door: Bestuur ProVoet Op: 16 januari 2019 Te: Veenendaal

Brondocumenten

- Interviews met beroepsbeoefenaren en sleutelinformanten
- Beroepscompetentieprofiel Pedicure, 2011
- 'De Code van het voetverzorgingsbedrijf'. Uitgegeven door Hoofdbedrijfschap Ambachten, maart 2009. Bekrachtigd door ProVoet, CNV Bedrijvenbond en FNV Mooi. Bron: www.cvae.nl
Een nieuwe versie van de Code is in ontwikkeling: 'De Code van de (medisch) pedicurepraktijk'. Op het moment van vaststelling van de bcp's is de vernieuwde Code nog niet gepubliceerd. In het bcp wordt wel aangesloten op de inhoud van de vernieuwde Code. Daarom wordt in het bcp verwezen naar 'De Code van de (medisch) pedicurepraktijk'.
- Beroepscode (medisch) pedicure. Uitgegeven door ProVoet, 2016, bron: www.provoet.nl/beroepscode
- Faun en Van der Valk (2015). Zorgmarkt, opleidingsveld en branchestructuur pedicures 2015. Panteia, Zoetermeer. In opdracht van ProVoet.

1 Algemene informatie over het beroep

In dit onderdeel wordt het beroep pedicure¹ nader omschreven.

1.1 Mogelijke functiebenamingen

- Pedicure

1.2 Beschrijving van de beroepspraktijk

Beroepscontext	<p>De pedicure is werkzaam in de voetverzorgingsbranche. De meeste pedicures oefenen het beroep uit als zelfstandige zonder personeel (zzp). Ze hebben een eigen praktijk en/of werken ambulante. Daarnaast zijn er pedicures die samenwerken met andere beroepsbeoefenaars in bijvoorbeeld een schoonheidssalon. Sommige pedicures werken in loondienst in bijvoorbeeld een wellnesscentrum of een praktijk voor podotherapie.</p> <p>De pedicure houdt zich bezig met de verzorging van de teennagels en voethuid en de behandeling² van huid- en nagelaandoeningen. De behandeling vindt plaats volgens de Code van de (medisch) pedicurepraktijk³, met behulp van diverse technieken, instrumenten, materialen en middelen. De behandeling in een zorginstelling vindt plaats volgens de richtlijnen van de Werkgroep Infectie Preventie (WIP).</p> <p>De belangrijkste taken van de pedicure kunnen als volgt worden samengevat:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Het uitvoeren van voorbereidende en afrondende werkzaamheden;2. Het uitvoeren van pedicurebehandelingen⁴;3. Het leiden van een onderneming. <p>Attentie: Van de bovengenoemde taken vormen de eerste twee taken de kern van het beroep. De pedicure besteedt circa 90% van haar tijd aan het uitvoeren van deze kerntaken. Echter omdat een overgrote meerderheid van de pedicures zzp-er is, worden in dit beroepscompetentieprofiel (bcp) ook de competenties die nodig zijn om een onderneming te kunnen leiden, uitgebreid beschreven. Hierdoor lijkt het profiel mogelijk iets uit balans. Indien het bcp als bron voor het kwalificatiedossier wordt gebruikt, zijn competenties 7: 'Starten van een professionele onderneming', competentie 10: 'Voeren van de financiële administratie' en competentie 11: 'Ontwikkelen en uitvoeren kwaliteit-, arbo- en milieubeleid' van belang.</p>
Typerende beroepshouding	<p>De pedicure stelt haar cliënt centraal en reageert oplossingsgericht op wensen, vragen en klachten van de cliënt. Ze werkt met een dienstverlenende instelling, zorgt voor een ontspannen omgeving en toont daarbij haar sociaal communicatieve vaardigheden en empathisch vermogen. Daarnaast is ze integer en gaat ze vertrouwelijk en zorgvuldig om met informatie van de cliënt. Ze beschikt over een grote mate van zelfstandigheid en zelfvertrouwen. Ze laat haar professionele houding blijken uit het kennen en in acht nemen van de grenzen van haar handelingsgebied en kennis en het toepassen van haar goede vaktechnische vaardigheden. De pedicure is kwaliteitsbewust en werkt</p>

¹ In verband met de leesbaarheid wordt de vrouwelijke vorm gebruikt daar waar hij/zij wordt bedoeld.

² In dit bcp wordt daar waar behandeling staat, de instrumentele behandeling van de huid en nagels bedoeld.

³ Voorheen bekend als de Code van het Voetverzorgingsbedrijf.

⁴ In de communicatie met cliënten wordt gesproken over een pedicurebehandeling; in externe communicatie met andere disciplines wordt gesproken van een instrumentele behandeling.

	<p>uiterst hygiënisch en zorgvuldig om complicaties aan de voet te voorkomen.</p> <p>Voor de continuïteit van de onderneming van de pedicure is het voor haar onmisbaar om commercieel te denken en te handelen. Ze behaalt een positief bedrijfsresultaat door de gewenste kwaliteit te leveren tegen een rendabele tariefstelling. Haar commerciële vaardigheden blijken uit een doelgroepgericht diensten- en productaanbod en haar verkoop- en onderhandelingsvaardigheden. Het is belangrijk dat ze de markt kent en de ontwikkelingen die er spelen, zowel qua wetgeving, marktontwikkelingen, (nieuwe) producten en innovaties.</p>
Rol en verantwoordelijkheden	<p>De pedicure voert haar taken zelfstandig uit en is, indien zij ondernemer is, verantwoordelijk voor de bedrijfsvoering van haar onderneming. Indien ze personeel in dienst heeft, is ze verantwoordelijk voor de taakuitvoering en begeleiding van haar medewerkers en/of stagiaires. Als ze in loondienst werkt, legt ze verantwoording af aan haar leidinggevende(n).</p> <p>De pedicure heeft een signalerende en doorverwijzende rol. Ook onder eventuele druk van een cliënt blijft zij binnen de grenzen van haar handelingsgebied en kennis en verwijst door indien dat nodig is. Ze is verantwoordelijk voor een correcte uitvoering van de behandelingen volgens de Code van de (medisch) pedicurepraktijk. Indien de pedicure haar werkzaamheden niet goed uitvoert, kan dit (grote) gevolgen hebben voor de cliënt. Door hygiënisch te werken voorkomt ze kruisbesmetting en ontstekingen aan de voet.</p> <p>Het is de verantwoordelijkheid van de pedicure om de cliënt goed te informeren over de behandeling en de verzorging van de voeten. Indien cliënten onder begeleiding van een verzorger komen, zal de pedicure ook de verzorger informeren conform de Beroepscode (medisch) pedicure.⁵</p> <p>De pedicure is er zelf verantwoordelijk voor dat ze haar professionaliteit op peil houdt en regelmatig bijscholing volgt.</p>
Complexiteit	<p>De werkzaamheden van de pedicure variëren van standaardhandelingen zoals bijvoorbeeld het behandelen van nagels, eelt en likdoorns verwijderen tot relatief complexe handelingen zoals bijvoorbeeld het behandelen van ingroeïende nagels en het na verwijzing behandelen van ingegroeïde nagels. Voor een pedicurebehandeling is de volgende theoretische en praktische vakkennis vereist: kennis van anatomie, fysiologie, pathologie, orthopedie, schoenkennis en kennis van hulpmiddelen en aanpassingen aan schoenen.</p> <p>De pedicure moet de grenzen van het eigen vak goed kennen, eventuele risico's van bepaalde behandelingen goed kunnen inschatten en risicovolle situaties tijdig signaleren. Ze moet weten wanneer ze moet overleggen met een medisch pedicure of de cliënt een bezoek aan andere disciplines (bijvoorbeeld huisarts of podotherapeut) moet adviseren of direct moet doorverwijzen. Daarnaast dient de pedicure met een eigen onderneming een juiste balans te zoeken tussen enerzijds het uitoefenen van haar vak als pedicure en anderzijds het voeren van de eigen onderneming.</p>
Wettelijke beroepsvereisten	Nee
Branche vereisten	<ul style="list-style-type: none"> • Code van de (medisch) pedicurepraktijk (Bron: Code van het voetverzorgingsbedrijf 2009; hernieuwde versie wordt op korte termijn gepubliceerd); • Beroepscode (medisch) pedicure (Bron: ProVoet 2016); • De behandeling in een zorginstelling vindt plaats volgens de richtlijnen van

⁵ Voor de leesbaarheid wordt in dit bcp alleen gesproken over 'de cliënt' daar waar ook de verzorger wordt bedoeld.

1.3 Loopbaanperspectief

De pedicure kan, indien ze aan de gestelde eisen voldoet, doorgroeien naar de functie van:

- Medisch pedicure
- Onderwijsinstructeur/docent/coach
- Examinator/assessor
- Podoloog

Verder kan de pedicure zich ontwikkelen in haar eigen vakgebied met aanvullende behandelingen (bijvoorbeeld op het gebied van wellness).

1.4 Trends en innovaties

Hieronder worden relevante ontwikkelingen voor het beroep beschreven. Het gaat hierbij om ontwikkelingen op de arbeidsmarkt, ontwikkelingen in wetgeving en overheidsregulering en ontwikkelingen in de beroepsuitoefening zelf.

Veranderingen, innovaties en ontwikkelingen	Consequenties voor de pedicure
Marktontwikkelingen	
1. <i>Vergrijzing</i> : Het aandeel 65-plussers ligt in de toekomst (26 procent rond 2040) beduidend hoger dan nu (19 procent). Momenteel zijn 3,2 miljoen inwoners 65 jaar of ouder. In 2040 zal dit aantal zijn toegenomen tot 4,8 miljoen (bron: CBS).	<ul style="list-style-type: none"> • Deze demografische ontwikkelingen kunnen zorgen voor een grotere vraag naar voetverzorging en behandeling door de pedicure (niet-risicovoeten). • De vraag is in welke mate de doelgroep ouderen in behandeling gaat bij de pedicure, vaker treden bij veroudering complicaties op die het werkterrein zijn de van de medisch pedicure. • Het vraagt van pedicures om zorgvuldig hun doelgroep(en) te bepalen en zich in de markt te profileren.
2. <i>Toenemende bevolking</i> : Volgens de bevolkingsprognose van het CBS groeit de Nederlandse bevolking door tot ruim 18,4 miljoen inwoners in 2060.	
3. Verdere toename van combinatiebedrijven (combinaties met bijvoorbeeld schoonheidsverzorging, haarverzorging, permanente make-up etc.).	<ul style="list-style-type: none"> • Combinaties bieden uitbreidingskansen voor de onderneming, verruiming van doelgroepen en cliënten/klanten. • De pedicure dient een afweging te maken tussen het uitbreiden van de expertise met andere beroepsvaardigheden (of samenwerking met andere beroepsbeoefenaars) of kiezen voor een duidelijke profilering als pedicure.
4. Meer aandacht voor gezondheid en gezonde voeten bij de consument.	<ul style="list-style-type: none"> • Een toenemende vraag naar pedicurebehandelingen. • Nieuwe potentiële doelgroepen (jonger, mannen, kinderen, sporters etc.).
5. Meer aandacht voor 'mooie' voeten, cosmetische behandelingen en wellness.	<ul style="list-style-type: none"> • Meer vraag naar pedicurebehandelingen en kansen voor aanvullende diensten en producten. • Nieuwe potentiële doelgroepen (jonger, mannen, kinderen).
6. Afhankelijkheid van en jaarlijks veranderende vergoedingen door zorgverzekeraar.	<ul style="list-style-type: none"> • De scheiding tussen pedicure en medisch pedicure zal verder toenemen. Pedicurebehandelingen en cosmetische behandelingen van de pedicure worden niet vergoed. Het vraagt van de pedicure om zich duidelijk te profileren, doelgroep(en) te bepalen met bijvoorbeeld een grotere focus op de pedicurebehandeling, ontspanning, verzorging en

Veranderingen, innovaties en ontwikkelingen	Consequenties voor de pedicure
	<p>cosmetische behandelingen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Het vraagt van de pedicure dat zij ontwikkelingen in de zorg (en vergoeding van zorgprofielen) goed volgt.
<p>7. Toename samenwerkingsgraad tussen medisch pedicures onderling en medisch pedicures met pedicures en andere beroepsgroepen binnen de zorgketen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pedicures vallen buiten de scope van de zorgketen maar kunnen door samenwerking met medisch pedicures wel zorgen voor een goede doorverwijzing, adviesvragen en professionalisering.
<p>8. Toename van ondernemingsvormen van diverse disciplines: cosmetisch (combi's), (medische) pedicurebehandelingen (pedicure, medisch pedicure, podotherapeut, podoloog) of volledig gespecialiseerd in de voetverzorging (medisch en cosmetisch).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Meer diversiteit in ondernemingsvormen, mogelijkheden voor loondienst naast zelfstandig ondernemerschap.
<p>9. Het aantal podotherapeuten dat samenwerkt vanuit één (grote) organisatie neemt toe, bijvoorbeeld als samenwerkingscollectief maar ook als een organisatie waarbij podotherapeuten en pedicures/medisch pedicures in dienst zijn. Deze organisaties kenmerken zich vaker ook door een multidisciplinair karakter (totale voetzorg).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Er komen meer mogelijkheden voor pedicures om desgewenst in loondienst te werken of zich als zzp'er te verbinden aan deze grotere organisaties. • Naast nieuwe mogelijkheden kunnen deze organisaties ook concurrentie vormen.
<p>10. Toenemende vraag naar of behoefte creëren aan specialisme / onderscheidend vermogen, bijvoorbeeld schimmel-diagnostiek, wellnessbehandelingen etc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Voor de pedicure is het van belang een goede afweging te maken welke na- of bijscholing zij wil volgen en of hierbij gekozen wordt voor een volledige opleiding of korte cursus. Maar ook hoe de specialisatie past bij de focus/doelgroep(en) van de onderneming en hoe hij/zij dit profileert naar cliënten. • Het vraagt van pedicures dat zij ontwikkelingen en trends goed bijhouden en kansen signaleren voor de eigen onderneming.
<p>11. De cliënt wordt steeds mondiger, is meer geïnteresseerd, beter geïnformeerd, stelt meer vragen en informeert zich via internet/sociale media.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Het is van belang dat de pedicure beschikt over goede sociaal communicatieve vaardigheden, het belang inziet van duidelijke professionele communicatie en effectief sociale media kan inzetten.
<p>12. Fabrikanten brengen meer 'zelfzorg' producten op de markt.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Niet duidelijk is in welke mate de markt van thuisproducten invloed heeft op het werk van de pedicure. Het laten behandelen vraagt om expertise maar is ook een vorm van luxe en gemak waarvoor ook in de toekomst waarschijnlijk voldoende vraag zal zijn. Ook kunnen deze zelfzorg producten juist een trigger vormen om naar de pedicure te gaan.
Bedrijfsorganisatorische ontwikkelingen	
<p>13. De marges in de tariefstelling zijn scherp. Het gehanteerde tarief staat vaker op gespannen voet met het voeren van een rendabele onderneming.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Het financieel gezond houden van de onderneming, inzicht in cijfers en sturen op cijfers waaronder een commerciële tariefstelling, is essentieel voor de pedicure. • Naast behandelingen kan het bieden van extra service, advies en de verkoop van producten

Veranderingen, innovaties en ontwikkelingen	Consequenties voor de pedicure
	zorgen voor een betere winstmarge.
14. PR, marketing en een proactieve klantenbenadering worden steeds belangrijker.	<ul style="list-style-type: none"> Dit vraagt om verdere professionalisering van de pedicurepraktijk. Hierbij dient de pedicure een afweging te maken of zij deze vaardigheden zelf eigen maakt, of hiervoor externe expertise inschakelt.
Technologische ontwikkelingen	
15. Pedicures maken vrijwel allemaal gebruik van ICT, bijvoorbeeld een eigen website, digitale administratie en cliëntenkaarten, etc., maar hanteren daarnaast nog vaak een papieren dossier en agenda.	<ul style="list-style-type: none"> Pedicures moeten over basisvaardigheden beschikken die nodig zijn om gebruik te maken van deze ICT-toepassingen (o.a. administratie, facturatie, agendabeheer en correspondentie)
16. Profilering via sociale media neemt aan belang toe, zeker m.b.t. jongere doelgroepen.	<ul style="list-style-type: none"> Het vraagt van de pedicure om te weten op welke manier hij/zij sociale media effectief kan inzetten en zich deze vaardigheden eigen te maken of extern in te huren.
17. In de pedicurebranche worden geen grote innovaties verwacht maar wel vernieuwingen op het gebied van apparatuur en instrumenten. De basistechnieken blijven grotendeels hetzelfde.	<ul style="list-style-type: none"> Van de pedicure wordt verwacht dat zij ontwikkelingen volgt op het gebied van (nieuwe) technieken en producten en dat zij trends en ontwikkelingen binnen het vakgebied goed bijhoudt, deze kritisch toetst aan de Code van de (medisch) pedicurepraktijk (onderzoeksplicht: risico's, bruikbaarheid, beroepsvereisten) en kansen signaleert voor de eigen onderneming en ontwikkeling.
Wetgeving/Overheidsregulering	
18. Wet- en regelgeving op het gebied van arbo, veiligheid en milieu verandert voortdurend.	<ul style="list-style-type: none"> Het vraagt van de pedicure om ontwikkelingen te volgen op het gebied van wet- en regelgeving op het gebied van arbo, veiligheid en milieu.
19. Sinds mei 2018 is de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG) van kracht.	<ul style="list-style-type: none"> De pedicure moet de AVG-regels goed implementeren en zorgen dat de klantgegevens op orde zijn (getekende verklaringen).

2 Overzicht van kerntaken en werkprocessen in het beroep

In dit onderdeel wordt een overzicht gegeven van de kerntaken en werkprocessen kenmerkend voor het beroep. Een *kerntaak* is een kenmerkende taak binnen de beroepsuitoefening. Het betreft een substantieel deel van de beroepsuitoefening naar omvang, tijdsbeslag, frequentie en/of belang. Een *werkproces* is een afgebakend onderdeel van een kerntaak. Het werkproces kent een begin en een eind, heeft een resultaat en wordt kenmerkend herkend in de beroepspraktijk. De werkprocessen worden in handelingen beschreven opdat duidelijk is wat de beroepsbeoefening inhoudt.

Kerntaak	Werkproces
Kerntaak 1: Voert voorbereidende en afrondende werkzaamheden uit.	
	1.1 Voorbereiden afspraken en pedicurebehandelingen
	1.2 Uitvoeren anamnese en voetonderzoek
	1.3 Afronden pedicurebehandeling
Kerntaak 2: Voert pedicurebehandelingen uit.	
	2.1 Uitvoeren pedicurebehandeling
	2.2 Adviseren en verkopen van producten
Kerntaak 3: Leidt een professionele onderneming.	
	3.1 Starten professionele onderneming
	3.2 Profileren onderneming

	3.3 Ontwikkelen en uitvoeren financieel, in- en verkoopbeleid
	3.4 Voeren van de financiële administratie
	3.5 Ontwikkelen en uitvoeren kwaliteit-, arbo- en milieubeleid

Competentiematrix Competenties	Kerntaken		
	1	2	3
1. Voorbereiden afspraken en pedicurebehandelingen	X		
2. Uitvoeren anamnese en voetonderzoek	X		
3. Uitvoeren pedicurebehandeling		X	
4. Adviseren, voorlichten en verkopen	X	X	X
5. Cliëntvriendelijk werken	X	X	X
6. Rapporteren	X	X	X
7. Starten van een professionele onderneming			X
8. Profileren van de onderneming op de markt	X	X	X
9. Ontwikkelen en uitvoeren van financieel, in- en verkoopbeleid	X	X	X
10. Voeren van de financiële administratie	X		X
11. Ontwikkelen en uitvoeren kwaliteit-, arbo- en milieubeleid	X	X	X
12. Ontwikkelingen volgen, professionaliseren en competenties op peil houden	X	X	X

3 Beschrijving van de kerntaken

In dit onderdeel zijn de verschillende kerntaken in dit beroepscompetentieprofiel beschreven. Daarnaast worden in de rechterkolom de werkprocessen benoemd en resultaten die een werkproces moet opleveren.

Kerntaak 1: Voert voorbereidende en afrondende werkzaamheden uit.	Werkprocessen bij kerntaak 1
<p>Beschrijving werkproces: De pedicure bereidt de behandeling voor. Ze inventariseert (telefonisch) de wensen en de eventuele klachten van de cliënt en plant de afspraak in. Indien blijkt dat een cliënt een risicovoet⁶ heeft verwijst zij de cliënt door naar een medisch pedicure. Ze zorgt dat de praktijkruimte opgeruimd en hygiënisch is. Ze legt de gereinigde en gedesinfecteerde instrumenten en de benodigde materialen klaar. Ze ontvangt de cliënt, zorgt voor een ontspannen sfeer en stelt de cliënt op het gemak. Indien de pedicure ambulante werkt, zorgt ze dat ze op de afgesproken tijd bij de cliënt aanwezig is en dat ze gereinigde en gedesinfecteerde instrumenten bij zich heeft. Zo nodig en indien mogelijk reinigt en desinfecteert ze de instrumenten ter plaatse.</p> <p>Resultaat: Er is aan de randvoorwaarden voldaan om de voet te inspecteren en de behandeling goed, hygiënisch en efficiënt te kunnen uitvoeren.</p>	1.1 Voorbereiden afspraken en pedicurebehandelingen

⁶ Een risicovoet is een voet die ten gevolge van een onderliggende aandoening/ziekte; wondgenezingsproblematiek; bloedstollingsstoornis; verstoorde immuniteit een risico heeft op gevoelsstoornissen en/of complicaties van de huid, nagels en stand van de voeten.

<p>Beschrijving werkproces: De pedicure bereidt de (digitale) cliëntenkaart⁷ voor en neemt een anamnese af. Ze stelt vragen aan de cliënt om de voorgeschiedenis, relevant medicijngebruik en de gesteldheid van de voet te achterhalen. Ze reinigt en/of desinfecteert en inspecteert de voet en het onderbeen van de cliënt. Ze brengt de voet in kaart, maakt en interpreteert indien nodig blauwdrukken en inspecteert zo nodig de schoenen en (steun)kousen van de cliënt. Ze signaleert indicaties en contra-indicaties en maakt eventueel foto's. Ze informeert de cliënt over haar waarnemingen en de (on)mogelijkheden van een behandeling. Ze bepaalt in overleg met de cliënt een passende behandeling en noteert relevante gegevens en informatie. Bij bijzonderheden en/of situaties die buiten haar vakgebied vallen verwijst ze de cliënt zo nodig door naar een medisch pedicure, podotherapeut of podoloog of overlegt met een medisch pedicure over de behandeling of de juiste doorverwijzing. Bij ontstekingen of andere mogelijk risicovolle situaties adviseert ze de cliënt om naar de huisarts te gaan. De pedicure mag wel na verwijzing ingegroeide nagels behandelen.</p> <p>Resultaat: De pedicure heeft een duidelijk beeld van de voeten van de cliënt en de vereiste behandeling. De cliënt is goed geïnformeerd en heeft vertrouwen in de behandeling van de pedicure. Relevante gegevens staan genoteerd. Zo nodig is de cliënt doorverwezen naar een medisch pedicure, podotherapeut, podoloog of de huisarts.</p>	<p>1.2 Uitvoeren anamnese en voetonderzoek</p>
<p>Beschrijving werkproces: De pedicure voert na de uitgevoerde behandeling afrondende werkzaamheden uit. Ze reinigt en/of desinfecteert de voeten en gebruikt zo nodig huidverzorgende middelen. Ze rekent af en plant desgewenst een of meer vervolgafspraken. Ze werkt de administratie bij, noteert de uitgevoerde werkzaamheden en alle relevante bijzonderheden. Ze reinigt de werkplek, ze reinigt en desinfecteert de instrumenten en materialen en maakt deze gereed voor een volgende behandeling.</p> <p>Resultaat: De behandeling is afgerond en betaald; desgewenst zijn vervolgafspraken gepland. De werkplek is gereed voor de volgende behandeling. De (digitale) cliëntenkaart is correct bijgewerkt.</p>	<p>1.3 Afronden pedicurebehandeling</p>

Toelichting kerntaak 1:

- Indien de benodigde behandeling niet tot het werkterrein van de pedicure behoort, adviseert ze de cliënt een medisch pedicure of een andere discipline te raadplegen. Waar nodig verwijst ze cliënten door naar een medisch pedicure of overlegt met een medisch pedicure over de behandeling of de juiste doorverwijzing, met inachtneming van de AVG.
- De pedicure voert de werkzaamheden behorend tot deze kerntaak uit conform de Code van de (medisch) pedicurepraktijk. De behandeling in een zorginstelling vindt plaats volgens de richtlijnen van de Werkgroep Infectie Preventie (WIP).
- De pedicure voert de werkzaamheden uit in haar eigen praktijk of op locatie.

Kerntaak 2: Voert een pedicurebehandeling uit.

Werkprocessen bij kerntaak 2

Beschrijving werkproces:

De pedicure voert pedicurebehandelingen uit. Ze gebruikt de juiste technieken,

2.1 Uitvoeren pedicurebehandeling

⁷ Daar waar gesproken wordt over de (digitale) cliëntenkaart, wordt ook bedoeld de (digitale) cliëntenadministratie en dossiervorming.

<p>instrumenten, materialen en middelen. Ze behandelt nagels, verwijdert eelt, kloven en likdoorns, voorkomt ingroeïende nagels, behandelt ingegroeïde nagels (na verwijzing) en werkt de huid en nagels af. Tijdens de uitvoering van de pedicurebehandeling let de pedicure speciaal op eventuele reacties van de cliënt en op niet eerder gesignaleerde indicaties en contra-indicaties. Ze herkent risicovolle situaties en stopt zo nodig de behandeling. Ze controleert nauwkeurig het resultaat van de uitgevoerde behandeling en corrigeert indien nodig. Desgewenst geeft ze een ontspannende voet-/onderbeenmassage.</p> <p>Resultaat: De voeten zijn zoveel mogelijk klachtenvrij en zien er zo netjes en verzorgd als mogelijk uit.</p>	
<p>Beschrijving werkproces: De pedicure informeert de cliënt over de uitgevoerde behandelingen, de benodigde (thuis)verzorging van de voet, geschikte voetverzorgingsproducten en eventuele andere behandelingen die ze aanbiedt (bijvoorbeeld wellnessbehandelingen, gellak). Ze herkent kansrijke situaties en onderneemt verkoopbevorderende activiteiten. Bij klachten geeft ze de mogelijke oorzaken aan, geeft advies over het gebruik van bijvoorbeeld schoenen en (steun)kousen om problemen te verhelpen of in de toekomst te voorkomen en wijst op eventuele gevolgen en risico's van een onjuiste verzorging. Ze geeft uitleg en beantwoordt vragen van de cliënt.</p> <p>Resultaat: Passende behandelingen en producten zijn geadviseerd en eventueel verkocht.</p>	2.2 Adviseren en verkopen van producten

<p>Toelichting kerntaak 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Indien de benodigde behandeling niet tot het werkterrein van de pedicure behoort, adviseert ze de cliënt een medisch pedicure of een andere discipline te raadplegen. Waar nodig verwijst ze cliënten door naar een medisch pedicure of overlegt met een medisch pedicure over de behandeling of de juiste doorverwijzing, met inachtneming van de AVG. • De pedicure voert de werkzaamheden behorend tot deze kerntaak uit conform de Code van de (medisch) pedicurepraktijk. De behandeling in een zorginstelling vindt plaats volgens de richtlijnen van de Werkgroep Infectie Preventie (WIP). • De pedicure voert de werkzaamheden uit in haar eigen praktijk of op locatie.

<p>Kerntaak 3: Leidt een professionele onderneming.</p>	<p>Werkprocessen bij kerntaak 3</p>
<p>Beschrijving werkproces: De pedicure oriënteert zich op de markt, de belangrijkste spelers hierin, relevante trends en ontwikkelingen, relevante wet- en regelgeving, vestigingsmogelijkheden en slagingskans voor de te starten onderneming. Ze voert (regionaal) marktonderzoek uit en brengt naast het aantal potentiële cliënten en leveranciers van producten, het aantal pedicures en medisch pedicures in de directe omgeving in kaart. Ze bepaalt de voornaamste doelgroepen in relatie tot de eigen expertise en gewenste ontwikkeling van het bedrijf in de toekomst.</p> <p>Ze kiest een passende ondernemingsvorm, formuleert bedrijfsdoelen, stelt een bedrijfsplan op en regelt de financiering. Ze schaft het benodigde (on)roerend goed aan en richt de praktijkruimte in. Werkzaamheden die ze niet zelf wil of kan uitvoeren, besteedt ze uit aan deskundigen. Ze meldt de onderneming aan bij de Kamer van Koophandel, belastingdienst en andere relevante instanties.</p>	<p>3.1 Starten professionele onderneming</p>

<p>Resultaat: Er is aan alle voorwaarden en wettelijke regelgeving voldaan om een onderneming te starten. Daarnaast heeft de pedicure inzicht in de markt, vestigingsmogelijkheden, kostprijs en tariefstelling zodat zij keuzes kan maken met betrekking tot doelgroep, type behandeling en tariefstelling.</p>	
<p>Beschrijving werkproces: De pedicure profileert de onderneming op de markt. Ze stelt een bedrijfsprofiel op en kiest een huisstijl. Ze presenteert de onderneming aan potentiële cliënten en aanpalende disciplines en informeert hen over de onderneming. Ze sluit zich aan bij relevante bestaande regionale netwerken. Ze bouwt een eigen klantenkring op en bewerkstelligt mond-tot-mond-reclame maakt effectief gebruik van sociale media en zorgt voor een website met duidelijke informatie over diensten en producten en haar onderscheidend vermogen. Ze signaleert kansen voor de onderneming en voor samenwerking met collega's en andere disciplines: ze volgt marktontwikkelingen en innovaties, luistert goed naar cliënten en springt in op trends.</p> <p>Resultaat: De onderneming staat goed bekend bij (potentiële) cliënten en aanpalende disciplines, het cliëntenbestand neemt toe.</p>	3.2 Profileren onderneming
<p>Beschrijving werkproces: De pedicure ontwikkelt het in- en verkoopbeleid en voert het uit. Ze maakt een berekening van de benodigde investeringen, maakt een inschatting van het aantal benodigde/gewenste behandelingen en cliënten en bepaalt de kostprijs. Ze informeert zich over de mogelijke tariefstelling en bepaalt op basis van doelgroep, type behandelingen en kostprijs het tarief van de verschillende behandelingen en producten. Ze stelt de verkoopprijzen vast op grond van de kostprijscalculatie en winstmarge. Ze zoekt betrouwbare leveranciers en maakt gunstige prijsafspraken. Ze vergelijkt producten op kwaliteit, eigenschappen en toepassingsmogelijkheden en koopt de producten in. Ze stelt de verkoopprijzen vast op grond van de kostprijscalculatie en winstmarge. Ze legt verhandelbare voorraden aan.</p> <p>Resultaat: Het tarief is marktconform en winstgevend. De verkoop van producten en behandelingen is winstgevend. De voorraad is op peil.</p>	3.3 Ontwikkelen en uitvoeren financieel, in- en verkoopbeleid
<p>Beschrijving werkproces: De pedicure zorgt ervoor dat ze continu zicht heeft op de financiële situatie en het bedrijf financieel gezond blijft. Ze zorgt dat er voldoende financiële investeringsmogelijkheden zijn om nieuwe materialen en middelen aan te schaffen ter vervanging of als uitbreiding van de bestaande diensten en producten. Ter ondersteuning van de bedrijfsvoering heeft ze een (digitale) administratie. Ze stelt nota's op voor geleverde producten en diensten en houdt het overzicht op de betalingen. Ze controleert en verwerkt inkoopnota's en betaalt tijdig facturen. Ze houdt de administratie actueel en archiveert financiële gegevens. Ze levert tijdig financiële gegevens aan bij relevante partijen.</p> <p>Resultaat: Een correcte financiële administratie, die zicht geeft op de financiële situatie van de onderneming en waaruit voldoende gegevens te halen zijn om de onderneming te kunnen sturen. Relevante partijen krijgen financiële gegevens tijdig aangeleverd.</p>	3.4 Voeren van de financiële administratie
<p>Beschrijving werkproces: De pedicure ontwikkelt beleid op het gebied van kwaliteit, arbo en milieu. Ze organiseert de randvoorwaarden om veilig en goed te kunnen werken. Ze ziet er op toe dat het werk uitgevoerd wordt conform de kwaliteits-, arbo- en</p>	3.5 Ontwikkelen en uitvoeren kwaliteit-, arbo- en milieubeleid

milieueisen en de Code van de (medisch) pedicurepraktijk en fungeert daarin als voorbeeld. De pedicure is op de hoogte van geldende en mogelijk toekomstige wet- en regelgeving.

Resultaat:

Binnen de onderneming wordt bewust gewerkt volgens de geldende voorschriften op het gebied van kwaliteit, arbo en milieu.

Toelichting kerntaak 3:

De pedicure voert de werkzaamheden behorende tot deze kerntaak uit conform de Code van de (medisch) pedicurepraktijk.

4 Overzicht Competenties

In dit onderdeel wordt een overzicht gegeven van de competenties waarover de pedicure moet beschikken om de verschillende kerntaken uit te kunnen voeren.

1. Voorbereiden afspraken en pedicurebehandelingen	
Omschrijving competentie	De pedicure is in staat om op adequate wijze afspraken en pedicurebehandelingen voor te bereiden, zodat de pedicurebehandeling volgens de kwaliteitseisen kan worden uitgevoerd.
succescriteria	<ol style="list-style-type: none"> 1. plant afspraken efficiënt in, houdt o.a. rekening met de behandeltijd voor specifieke klachten, type cliënt, administratie, eventuele reistijd, intensiteit van de behandeling (i.v.m. werkhouding en -belasting) etc. 2. inventariseert vooraf de wensen en de eventuele klachten van de cliënt en verwijst cliënten met een risicovoet door naar de medisch pedicure 3. zorgt dat de praktijkruimte hygiënisch, netjes opgeruimd en aangenaam is 4. legt gereinigde en gedesinfecteerde instrumenten en benodigde materialen en middelen op praktische wijze klaar, neemt bij ambulante afspraken alle benodigde instrumenten, materialen en middelen mee en is op tijd aanwezig 5. ontvangt de cliënt gastvrij en stelt de cliënt op het gemak 6. inventariseert zorgvuldig de wensen van de cliënt, stelt doelgerichte vragen en noteert relevante gegevens nauwkeurig
2. Uitvoeren anamnese en voetonderzoek	
Omschrijving competentie	De pedicure is in staat om op adequate wijze een anamnese af te nemen en een voetonderzoek uit te voeren, zodat alle relevante gegevens zijn verzameld en een passende pedicurebehandeling uitgevoerd kan worden.
succescriteria	<ol style="list-style-type: none"> 1. bereidt bij nieuwe cliënten de (digitale) cliëntenkaart voor, noteert relevante gegevens van de cliënt 2. neemt bij nieuwe cliënten een anamnese af, stelt relevante vragen m.b.t. ziektes, medicijngebruik, allergie etc. 3. neemt bij bestaande cliënten de (digitale) cliëntenkaart goed door, let speciaal op (eerder gesignaleerde) bijzonderheden, vraagt hoe het met de cliënt gaat en of er eventuele bijzonderheden zijn 4. reinigt en/of desinfecteert en inspecteert de voeten nauwkeurig en systematisch, let specifiek op o.a. gewrichtsbewegelijkheid, kleur, temperatuur, huidstructuur, doorbloeding en vorm 5. signaleert bijzonderheden en risicovolle situaties en maakt eventueel foto's 6. interpreteert blauwdrukken en maakt indien nodig blauwdrukken 7. brengt de voet in kaart, geeft bijvoorbeeld op de voettekeningen aan op welke plekken eeltvorming, likdoorns, etc. te zien zijn 8. inspecteert indien nodig de schoenen en (steun)kousen van de cliënt 9. signaleert indicaties en contra-indicaties en interpreteert ze op de juiste wijze

	<p>10. stelt zich verantwoordelijk op: houdt rekening met de grenzen van het eigen vak en haar kennis, verwijst de cliënt indien nodig door naar een medisch pedicure, podotherapeut of podoloog of overlegt met een medisch pedicure over de behandeling of de juiste doorverwijzing</p> <p>11. informeert de cliënt in begrijpelijke taal over haar bevindingen en eventuele bijzonderheden of risicovolle situaties, bespreekt open en eerlijk de (on)mogelijkheden van de behandeling die ze binnen haar grenzen kan bieden</p> <p>12. bepaalt op basis van de voetinspectie de aanpak van de pedicurebehandeling (behandelvolgorde, geschikte technieken, instrumenten en materialen)</p>
3. Uitvoeren pedicurebehandeling	
Omschrijving competentie	De pedicure is in staat om op adequate wijze een pedicurebehandeling uit te voeren, zodat de voeten er zo netjes en verzorgd als mogelijk uitzien en de eventuele (pijn)klacht(en) van de cliënt zo mogelijk verholpen zijn en voorkomen worden.
succescriteria	<ol style="list-style-type: none"> 1. signaleert bijzonderheden en risicovolle situaties, houdt rekening met de grenzen van het eigen vak en haar kennis, adviseert zo nodig een medisch pedicure of een andere discipline te raadplegen of overlegt met een medisch pedicure over de behandeling 2. houdt rekening met de omstandigheden van de cliënt, let goed op reacties en reageert alert 3. past waar nodig op de juiste wijze wondverzorging toe zoals beschreven in de Code van de (medisch) pedicurepraktijk 4. kiest de juiste technieken, instrumenten, materialen en middelen voor verschillende handelingen en hanteert deze op vakkundige wijze 5. kiest een praktische werkvolgorde en let op haar werkhouding, minimaliseert de belasting voor haarzelf en voor haar cliënt 6. knipt nagels op de juiste lengte, passend bij het model van de nagel en de vorm van de teen en verzorgt de nagelomgeving 7. verwijdert likdoorns, eelt en harde randen bij kloven voorzichtig tot aan de gezonde huid, houdt rekening met de situatie van de cliënt (bijvoorbeeld in sommige situaties is een bepaalde eeltlaag nodig), voorkomt wondjes 8. behandelt ingroeïende nagels en behandelt na verwijzing ingegroeïde nagels, maakt de nagelomgeving schoon en vermindert de druk, werkt zo voorzichtig mogelijk en let goed op de reactie van de cliënt 9. brengt op delen van de voet waar nodig drukvermindering aan met confectioneel hulpmiddelen 10. verwijst de cliënt bij een vermoeden van een schimmel voor een onderzoek door naar een daartoe opgeleid en bevoegd persoon (schimmeldiagnostiek) 11. werkt huid en nagels egaal af, controleert door middel van voelen en kijken nauwkeurig het resultaat van de behandeling, reinigt en/of desinfecteert de voeten en gebruikt zo nodig huidverzorgende middelen 12. geeft desgewenst en indien de resterende tijd het toelaat een ontspannende voet-/onderbeenmassage 13. rekent af, noteert relevante bijzonderheden en plant desgewenst (meerdere) nieuwe afspraken, etc. en rondt de administratie correct af
4. Adviseren, voorlichten en verkopen	
Omschrijving competentie	De pedicure is in staat om op adequate wijze de cliënt advies en voorlichting te geven over de verzorging van de voeten en producten om de voeten te verzorgen zodat de cliënt de voeten thuis goed verzorgt en graag producten aanschaft ter bevordering van de pedicurebehandeling en voetverzorging.
succescriteria	<ol style="list-style-type: none"> 1. luistert goed en geeft helder en volledig antwoord op vragen van de cliënt 2. informeert de cliënt duidelijk over de behandelmogelijkheden en werkzaamheden die ze uit gaat voeren 3. adviseert de cliënt tijdig en overtuigend om met andere disciplines een afspraak te maken via de huisarts 4. geeft bruikbare en praktische adviezen over de verzorging van voeten en het gebruik van (steun)kousen en schoenen 5. geeft heldere productinformatie, legt voor- en nadelen duidelijk uit en adviseert over

	<p>het gebruik</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. signaleert kansrijke situaties en onderneemt verkoopbevorderende activiteiten 7. voert een klantgericht advies-/verkoopgesprek, vertelt met enthousiasme over het product en/of de dienst 8. stimuleert en motiveert de cliënt om zich te houden aan de adviezen en de geadviseerde producten te gebruiken
5. Cliëntvriendelijk werken	
Omschrijving competentie	De pedicure is in staat om op adequate wijze cliëntvriendelijk te werken, zodat cliënten tevreden zijn en de goede naam en de continuïteit van de onderneming gewaarborgd blijven.
succescriteria	<ol style="list-style-type: none"> 1. stelt cliënten op het gemak en is behulpzaam 2. betreft cliënten bij de behandeling en overlegt over relevante zaken 3. gaat respectvol en beleefd om met cliënten 4. toont interesse in cliënten en geeft persoonlijke aandacht 5. gaat serieus in op klachten van cliënten en creëert vertrouwen 6. demonstreert goede contactuele en sociaal communicatieve vaardigheden 7. houdt rekening met de privacy van cliënten, gaat bijvoorbeeld zorgvuldig om met persoonlijke gegevens 8. vraagt altijd toestemming aan de cliënt voordat ze contact opneemt met andere disciplines over de cliënt
6. Rapporteren	
Omschrijving competentie	De pedicure is in staat om op adequate wijze mondeling als schriftelijk te rapporteren, zodat te allen tijde de (digitale) cliëntenkaart actueel en compleet is en (indien relevant) andere disciplines volledig geïnformeerd zijn.
succescriteria	<ol style="list-style-type: none"> 1. rapporteert relevante uitgevoerde werkzaamheden en bijzonderheden nauwkeurig op de (digitale) cliëntenkaart 2. meldt waar nodig aan medisch pedicures relevante waarnemingen en bijzonderheden kort en bondig en formuleert indien nodig een heldere vraagstelling 3. vult de (digitale) cliëntenkaart eventueel aan met beeldmateriaal, bijvoorbeeld foto's en blauwdrukken 4. toont handigheid in het gebruik van relevante computerprogramma's 5. demonstreert goede communicatieve vaardigheden en spreekt en schrijft correct Nederlands 6. hanteert het juiste vakjargon en medische terminologie 7. interpreteert rapportages van andere disciplines op de juiste wijze, stelt zich pro-actief op en vraagt indien nodig aanvullende informatie
7. Starten van een professionele onderneming	
Omschrijving competentie	De pedicure is in staat om op adequate wijze een professionele onderneming te starten c.q. zich te vestigen als zelfstandig ondernemer.
succescriteria	<ol style="list-style-type: none"> 1. oriënteert zich op de markt en informeert zich actief over de verschillende regelingen, mogelijkheden en slagingskansen voor de te starten onderneming 2. informeert zich over belangrijke ontwikkelingen in de branche 3. voert marktonderzoek uit en brengt belangrijkste informatie in kaart (o.a. tariefstelling, potentiële cliënten, leveranciers van producten, vestiging van pedicures en medisch pedicures, podotherapeuten en zorggroepen in de directe omgeving) 4. laat zich goed adviseren en kiest op basis daarvan de ondernemingsvorm die het beste past bij de onderneming die ze wil starten 5. formuleert duidelijke bedrijfsdoelen, stelt (eventueel met behulp van deskundigen) een helder bedrijfsplan op en regelt de meest gunstige financiering 6. maakt een duidelijke keuze voor doelgroepen en een behandel- en productaanbod passend bij de doelstellingen 7. richt de bedrijfsruimte praktisch en verantwoord in 8. kiest/koopt de juiste ict-middelen afhankelijk van de doelen waarvoor ze deze wil inzetten (bijvoorbeeld mail, cliëntadministratie, website, etc.) 9. bepaalt zorgvuldig welke zaken ze uitbesteedt aan deskundigen, schakelt de juiste disciplines (bijvoorbeeld boekhouder) hiervoor in

	10. doorloopt de vereiste procedures voor het opzetten van een onderneming, schrijft de onderneming in bij Kamer van Koophandel, belastingdienst, etc.
8. Profileren van de onderneming op de markt	
Omschrijving competentie	De pedicure is in staat om op adequate wijze de onderneming op de markt te profileren met het doel bestaande cliënten te behouden en nieuwe cliënten te werven.
succescriteria	<ol style="list-style-type: none"> 1. stelt een bedrijfsprofiel op en kiest een huisstijl die past bij het imago dat ze met de onderneming wil uitstralen 2. presenteert op representatieve wijze de onderneming aan potentiële cliënten en aanpalende disciplines (bijvoorbeeld via websites, advertenties en/of bezoekt relevante verwijzers en informeert over de onderneming) 3. stelt zich professioneel op naar buiten en profileert de beroepsgroep 4. bouwt een eigen cliëntenkring op, bewerkstelligt mond-tot-mondreclame door een cliëntgerichte service en zeer goede behandelingen 5. zet sociale media effectief in 6. profileert zich met een duidelijke informatieve website 7. signaleert en benut kansen voor de onderneming: volgt marktontwikkelingen, luistert goed naar cliënten en volgt bijscholing 8. signaleert en benut kansen voor samenwerking met collega's en andere disciplines in de omgeving
9. Ontwikkelen en uitvoeren van financieel, in- en verkoopbeleid	
Omschrijving competentie	De pedicure is in staat om op adequate wijze het financiële beleid en in- en verkoopbeleid te ontwikkelen en uit te voeren, zodat de continuïteit van de onderneming gewaarborgd is.
succescriteria	<ol style="list-style-type: none"> 1. toont commercieel inzicht, stelt een realistisch commercieel uurtarief vast en creëert een volwaardig inkomen 2. laat zich waar nodig adviseren over het financieel beleid en neemt doelgerichte beslissingen m.b.t. grote en kleine investeringen 3. zoekt goede en betrouwbare leveranciers op het gebied van kwaliteit en levertijd en maakt gunstige prijsafspraken 4. heeft een kritische houding, onderzoekt en beoordeelt of producten, behandelmethoden en innovaties geschikt zijn voor de praktijk (brengt o.a. risico's in kaart), maakt een weloverwogen keuze 5. vergelijkt producten op kwaliteit, eigenschappen en toepassingsmogelijkheden, maakt een zakelijke afweging op prijs en kwaliteit 6. koopt de juiste benodigde producten tegen scherpe prijzen in en legt verhandelbare voorraden aan, houdt o.a. rekening met trendgevoeligheid en houdbaarheid 7. stelt verkoopprijzen vast op grond van de kostprijscalculatie en een reële winstmarge, oriënteert zich daarbij op de markt 8. herkent kansrijke situaties voor verkoop, gebruikt de juiste verkooptechnieken en verkoopt producten en behandelingen 9. evalueert periodiek de verkoopprijzen en het uurtarief bijvoorbeeld op grond van bestede uren, gebruikte producten en marktontwikkelingen
10. Voeren van de financiële administratie	
Omschrijving competentie	De pedicure is in staat om op adequate wijze de financiële administratie te voeren ter ondersteuning van een optimale bedrijfsvoering.
succescriteria	<ol style="list-style-type: none"> 1. zet de juiste ict-middelen in ter ondersteuning van een optimale bedrijfsvoering 2. stelt overzichtelijke facturen op, zorgt dat rekeningen, diensten en producten met elkaar corresponderen en houdt het overzicht op de betalingen 3. betaalt tijdig facturen, controleert en verwerkt inkoopnota's nauwkeurig 4. administreert zorgvuldig volgens de geldende boekhoudkundige regels 5. maakt een commerciële afweging om de (delen van de) financiële administratie extern te beleggen 6. archiveert financiële gegevens op logische wijze, kan alle gegevens gemakkelijk terugvinden 7. levert tijdig financiële gegevens aan bij relevante partijen

11. Ontwikkelen en uitvoeren kwaliteit-, arbo- en milieubeleid	
Omschrijving competentie	De pedicure is in staat om op adequate wijze het beleid voor de onderneming op het gebied van kwaliteit, arbo en milieu te ontwikkelen en uit te voeren, zodat er gewerkt wordt volgens de geldende voorschriften en regelgeving.
succescriteria	<ol style="list-style-type: none"> 1. formuleert een duidelijk kwaliteit-, arbo en milieubeleid, houdt rekening met de geldende wet- en regelgeving en de Code van de (medisch) pedicurepraktijk 2. organiseert de randvoorwaarden: schaft bijvoorbeeld goede en veilige instrumenten, producten, (persoonlijke)beschermingsmiddelen en inventaris aan 3. werkt conform de kwaliteits-, arbo en milieu-eisen
12. Ontwikkelingen volgen, professionaliseren en competenties op peil houden	
Omschrijving competentie	De pedicure is in staat om op adequate wijze relevante ontwikkelingen te volgen in de pedicurebranche en op het gebied van (nieuwe) producten en diensten en zich te blijven ontwikkelen om goed in het beroep te blijven functioneren, zich eventueel te specialiseren en een bijdrage te leveren aan verdere professionalisering in de branche.
succescriteria	<ol style="list-style-type: none"> 1. volgt relevante ontwikkelingen (o.a. productvernieuwingen, nieuwe technieken, trends, relevante ontwikkelingen in de zorg) via diverse media, leest regelmatig (vak)literatuur, bezoekt vakbeurzen etc. en kan deze ontwikkelingen vertalen naar de beroepspraktijk 2. neemt deel aan netwerken om kennis en ervaringen te delen 3. neemt deel aan netwerken om het beroep verder te profileren en professionaliseren 4. volgt bij- of nascholing om zich nieuwe technieken/producten eigen te maken 5. reflecteert op het eigen handelen, de bedrijfsdoelen en stelt de doelen en het eigen gedrag zo nodig bij